

## PAŞABAHÇE, DAS WELTWEIT FÜHRENDE GLASWARENUNTERNEHMEN, NIMMT AN DER AMBIENTE-MESSE 2025 IN FRANKFURT TEIL!

**Der zu Şişecam gehörende Weltmarktführer für Glaswaren Paşabahçe wird auch in diesem Jahr wieder auf der Ambiente, der größten internationalen Konsumgütermesse der Welt, vertreten sein.**

Vom 7. bis 11. Februar 2025 wird Paşabahçe, der weltweit größte Hersteller von Glaswaren, auf der Ambiente 2025 in Frankfurt seine neuen Produktlinien und Kollektionen vorstellen, die alle Verbraucherbedürfnisse in verschiedenen Kategorien abdecken. Paşabahçe zeigt diese neuen Produkte auf seinem 555 m<sup>2</sup> großen, optisch ansprechend gestalteten Stand in Halle 12 E80-83.

Seit 1935 - also seit nunmehr 90 Jahren - verschönert Paşabahçe mit seinen stilvollen, zeitlosen Produkten das Leben in über 150 Ländern auf fünf Kontinenten. Als einer der Hauptaussteller der Messe wird Paşabahçe Kunden und Geschäftspartner an seinem modernen und eigens gestalteten Stand begrüßen.

Unter dem Motto „Jeder Moment des Lebens ist es wert, mit Paşabahçe gefeiert zu werden“ wird das Unternehmen Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt seine Getränke-, Präsentations-, Tischgeschirr-, Borcam- und Aufbewahrungsbehälter-Serien sowie die neueste schillernde Crystalline-Kollektion vorstellen, die sowohl für den privaten als auch für den professionellen Gebrauch konzipiert ist.

Die in den letzten Jahren sehr beliebte Kollektion *Joy* aus der Kategorie Trinkgeschirr wird mit ihren 12 verschiedenen Produkten vorgestellt. Die Kollektionen *Elysia*, *Timeless*, *Leafy*, *Pinot*, *Serenity*, *Hill*, *Tokio*, *Iconic* und *Bricks* werden ebenfalls auf der Messe mit ihren neu hinzugekommenen Produkten zu sehen sein.

Die jüngste Erweiterung der Geschirrkategorie, die *Elegant*-Kollektion, mit ihren Servierstücken mit und ohne Fuß, wird voraussichtlich ein Highlight des diesjährigen Messeprogramms sein. Die Kollektionen *Frezya*, *Bouquet* und *Leafy* werden ebenfalls mit neuen Produkten in der Kategorie Geschirr vorgestellt. Beliebte Karaffen-Kollektionen, darunter *Azur*, *Carre*, *Ciry*, *City Pop*, *Luna*, *Rings*, *Köşem*, *Bistro* und *Space*, werden mit neuen Deckeln bzw. Verschlüssen in modernen Farben präsentiert.

Zur Verbesserung der Aufbewahrungslösungen in der Kategorie Küchenutensilien wird Paşabahçe seine Kollektionen *Frezya*, *Chef's*, *Snowbox* und *Lockie Lock* mit neu gestalteten Deckeln und Verschlüssen in frischen Farben vorstellen.



*Borcam* Ofengeschirr, der praktische Helfer beim Kochen/Backen und Servieren, geht mit innovativen und unverwechselbaren neuen Produkten ins Jahr 2025. Borcams stufenweise Deckel, die seit 2024 auf dem Markt sind, erleichtern das Leben in der Küche. Zu den neuen Angeboten von Borcam gehören: rechteckige Backbleche für Pizza, Quiche, Tarte und Flammkuchen; funktionalere Kochprodukte mit tiefem Kochtopf, Grill und Separator-Zubehör; *geriffelte Backformen* für optisch ansprechende Präsentationen; kleine Backschalen für Soufflés und Cupcakes sowie neue farbenfrohe *Bake&Keep*-Kollektionen mit Deckeln.

Die aus 100 % recyceltem Glas hergestellte *Aware-Kollektion* wird am Stand zusammen mit den neu hinzugekommenen Produkten *Haze, Otto, Elementals, Linden* und *Tokio* ausgestellt.

Die neue *Paşabahçe Crystallin*-Kollektion spiegelt Paşabahçes Hingabe an exquisite Qualität wider und präsentiert zahlreiche neue Produkte, mit denen sich besondere Anlässe veredeln lassen.

---

## Über Şişecam

Şişecams Geschichte ist eine Geschichte des Fortschritts...

Gegründet 1935 von der İş Bankası nach der Vision Mustafa Kemal Atatürks, wurde Şişecam mit dem Ziel gegründet, die Glasindustrie der Türkei aufzubauen. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich Şişecam von einem einheimischen Unternehmen zu einem Global Player in den Geschäftsfeldern Glas und Chemikalien entwickelt.

Als einzige in allen Kernbereichen der Glasproduktion tätige Unternehmensgruppe ist Şişecam weltweit führend bei Glaswaren und Chromchemikalien, gehört zu den fünf größten Herstellern von Flachglas und Glasverpackungen und ist einer der drei größten Soda-Produzenten weltweit.

Şişecam ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern aktiv, darunter die Türkei, Deutschland, Italien, Bulgarien, Rumänien, die Slowakei, Ungarn, Bosnien und Herzegowina, Russland, Georgien, die Ukraine, Ägypten, Indien und die Vereinigten Staaten. Şişecam spielt eine Vorreiterrolle in den Bereichen Flachglas, Glaswaren, Glasverpackungen, Chemikalien, Autoglas, Glasfaser, Bergbau, Energie und Recycling. Innovation und Technologie stehen im Mittelpunkt des Unternehmens und seinen Geschäftsaktivitäten. Şişecam liefert seine Produkte über seine robuste Lieferkette an Kunden in über 150 Ländern.

Mit 90 Jahren Erfahrung, qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Einsatz intelligenter Technologien kann Şişecam in seinen Branchen viel bewirken. Mit mehr als 24.000 Beschäftigten ist Şişecam auf dem besten Weg, einer der drei weltweit führenden Hersteller in seinen Kernbranchen zu werden.



Mit seiner CareForNext-Strategie setzt sich Şişecam dafür ein, die Nachhaltigkeit der Glas- und Chemikalienindustrie zu fördern. Im Fokus stehen der Schutz des Planeten, die Stärkung der Gemeinschaften und die Gestaltung eines zukunftsfähigen Lebens – im Einklang mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung.

Şişecam verfolgt das Ziel, durch Technologie und Innovation eine bessere Zukunft zu schaffen und setzt seine Erfolgsgeschichte gemeinsam mit seinem gesamten Ecosystem fort.

Mehr erfahren unter: [www.sisecam.com.tr](http://www.sisecam.com.tr)